

## ОПИСАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

<b>Код, направление подготовки / специальность</b>	09.03.02 Информационные системы и технологии
<b>Направленность</b>	Информационные системы и технологии в рекламе, масс-медиа и контент-маркетинге
<b>Квалификация</b>	Бакалавр
<b>Формы обучения</b>	очная
<b>Объем программы</b>	240 з. ед.
<b>Срок получения образования</b>	4 года
<b>Факультет (институт), выпускающая кафедра</b>	Факультет социальных технологий, Кафедра социальных наук и технологий
<b>Содержание ОПОП (дисциплины, практики)</b>	<p>Деловые коммуникации и культура речи</p> <p>История (история России, всеобщая история)</p> <p>Правоведение</p> <p>Физика</p> <p>Безопасность жизнедеятельности</p> <p>Основы программирования</p> <p>Архитектура информационных систем и сетей</p> <p>Базы данных</p> <p>Философия</p> <p>Экология и концепции устойчивого развития</p> <p>Моделирование систем</p> <p>Социология</p> <p>Программирование мобильных устройств</p> <p>Машинное обучение и анализ данных</p> <p>Методы и средства проектирования информационных систем и технологий</p> <p>Физическая культура и спорт</p> <p>Химия</p> <p>Экономическая теория</p> <p>Информационные технологии</p> <p>Начертательная геометрия и инженерная графика</p> <p>Иностранный язык</p> <p>Математика</p> <p>Введение в профессиональную деятельность</p> <p>Теория и практика медиакommunikации</p> <p>Цифровые коммуникации в рекламе</p> <p>Основы технологического предпринимательства</p> <p>Социально-демографический таргетинг в цифровой среде</p> <p>Организация и проведение коммуникационных компаний</p> <p>Управление имиджем в цифровой среде</p> <p>Информационно-коммуникационные технологии в рекламе</p>

	<p>Речевая коммуникация в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Работа с рекламными текстами: копирайтинг</p> <p>Управление коммуникационными проектами</p> <p>Анализ целевых аудиторий в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Дизайн в рекламе</p> <p>Интегрированные коммуникации</p> <p>Общая физическая подготовка</p> <p>Занятия в спортивных секциях</p> <p>Специальная дисциплина для лиц с ОВЗ</p> <p>Особенности и проблемы профессиональной деятельности специалистов по связям с общественностью в регионе</p> <p>Опыт связей с общественностью в государственных учреждениях, в негосударственных и коммерческих организациях в РМЭ</p> <p>Брендинг в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Брендинг в системе маркетинговой деятельности</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>Учебная практика. Ознакомительная практика</p> <p>Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика</p> <p>Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика (рассредоточенная)</p> <p>Производственная практика. Научно-исследовательская работа</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p> <p>Человек и его потребности в эпоху цифровизации</p> <p>Технологии создания и продвижения контента в цифровой среде</p>
<b>Выбранные профессиональные стандарты</b>	<p>Профессиональный стандарт "Руководитель проектов в области информационных технологий", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 ноября 2014 г. N 893н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 9 декабря 2014 г., регистрационный N 35117), с изменением, внесенным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230)</p>
<b>Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции)</b>	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах</p>

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

ОПК-1 Способен применять естественнонаучные и общетехнические знания, методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности

ОПК-2 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, и использовать их при решении задач профессиональной деятельности

ОПК-3 Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ОПК-4 Способен участвовать в разработке технической документации, связанной с профессиональной деятельностью с использованием стандартов, норм и правил

ОПК-5 Способен устанавливать программное и аппаратное обеспечение для информационных и автоматизированных систем

ОПК-6 Способен разрабатывать алгоритмы и программы, пригодные для практического применения в области информационных систем и технологий

ОПК-7 Способен осуществлять выбор платформ и инструментальных программно-аппаратных средств для реализации информационных систем

ОПК-8 Способен применять математические модели, методы и средства проектирования информационных и автоматизированных систем

ПК-1 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

ПК-2 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности

	<p>ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p> <p>ПК-4 Способен применять результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>
<b>Формы аттестации</b>	зачет, балльно-рейтинговый контроль, экзамен, защита выпускной квалификационной работы, дифференцированные зачеты
<b>Область профессиональной деятельности</b>	Связь, информационные и коммуникационные технологии в сфере проектирования, разработки, внедрения и эксплуатации информационных систем, управления их жизненным циклом
<b>Объекты профессиональной деятельности</b>	интерфейсы информационных систем, информационные системы и технологии, информационные системы и технологии ; проекты в области информационных технологий., сети и телекоммуникации
<b>Типы задач профессиональной деятельности</b>	организационно-управленческий; научно-исследовательский; проектный; производственно-технологический
<b>Условия и перспективы профессиональной карьеры</b>	Потребность в выпускниках направления подготовки существует у различных работодателей, включая государственные и общественные организации
<b>Договоры о стратегическом партнерстве, договоры о местах проведения практики, о сетевой форме реализации</b>	<p>В рамках реализации ОПОП большое внимание уделяется теоретической и практической подготовке выпускников с учетом требований потенциальных работодателей.</p> <p>Договоры о проведении практики обучающихся заключены со следующими организациями          ООО "РИКЦ", ООО "Цитрус", ООО «Медиа Траст Йошкар-Ола», ООО "Сарафан"</p>
<b>Условия реализации ОПОП</b>	<p>Общесистемные, кадровые и финансовые условия, а также учебно-методическое и материально-техническое обеспечение ОПОП полностью соответствуют требованиям ФГОС ВО.</p> <p>Имеются в достаточном количестве современные библиотечные и информационные ресурсы с неограниченным доступом обучающихся к ним.</p> <p>В процессе обучения применяются современные информационные технологии – ресурсы сети Интернет, информационные базы данных ведущих отечественных и зарубежных агентств, средства мультимедиа, специальное программное обеспечение.</p> <p>Создана и зарегистрирована в установленном порядке электронно-библиотечная система университета, предоставляющая возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа обучающихся из любой точки, в которой имеется доступ к сети в Интернет.</p> <p>Применяемые механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся обеспечены системой внутренней и внешней оценок.</p> <p>В Университете внедрена внутренняя система менеджмента качества образовательных услуг высшего образования</p>

Состав общественно-профессионального экспертного совета	Председатель ОПЭС: Гусева Светлана Владимировна, директор ООО "РИКЦ" Секретарь ОПЭС: Винокуров Михаил Ананьевич, главный редактор газеты "Ваш новый день" Члены ОПЭС: Егошин Алексей Борисович, директор ООО "Цитрус"
---	---

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий выпускающей кафедры  /Бурнашев Константин Эдуардович/

Представитель студенческого самоуправления Ров /Романов Артем Дмитриевич/